

La médiologie est un sport de constat

LE MONDE | 31.10.09 | 14h47 • Mis à jour le 31.10.09 | 14h47

Lorsque le sage montre la lune, l'imbécile regarde le doigt, dit l'apologue chinois. Le médiologue est cet imbécile, ou plutôt cet idiot utile qui permet de voir ce qu'on ne voyait plus à force d'avoir le nez dessus. C'est ce que soutient Régis Debray dans la préface à cette anthologie des *Cahiers de médiologie* qu'il a dirigés aux éditions Gallimard, de 1996 à 2004, et dont les éditions du CNRS offrent aujourd'hui un judicieux panorama.



Combiné du latin - *medium*, le véhicule - et du grec - *logos*, le discours -, la médiologie s'attache au chemin plutôt qu'à la destination, au médium plutôt qu'au message. Ce n'est pas tant qu'elle ne croit pas à la lune, mais elle préfère scruter la fusée. En un mot, cette méthode s'intéresse à ce que la transmission fait aux relations, à ce que l'innovation technique fait à l'espace public. On sait, au moins depuis Walter

Benjamin (1892-1940), comment "l'aura" d'une oeuvre peinte, par exemple, s'est métamorphosée avec sa reproductibilité technique infinie, ou bien encore comment l'apparition de la photo a modifié l'art du tableau.

Les médiologues ont à la fois développé et critiqué cette idée, comme l'illustre l'article signé par Antoine Hennion et Bruno Latour dans le premier volume. Ainsi, au fil des dix-huit numéros compilés sur 800 pages, les correspondances s'établissent entre la typologie du plomb et l'idéologie socialiste, l'invention de la bicyclette et le féminisme, le magnétoscope et la cinéphilie. S'interroger sur les "Lumières" (n° 10) consistera aussi bien à chercher la descendance de Voltaire qu'à comprendre la logique d'EDF et la philosophie des caténaïres. Questionner les "Missions" (n° 17) conduira autant à radiographier le nouvel ordre humanitaire qu'à décrypter l'érotique position du missionnaire...

Même si Régis Debray fut jadis épinglé pour avoir cédé aux vertiges de l'analogie, en légitimant abusivement sa théorie du social à l'aide du théorème de Gödel, cette anthologie met à jour un collectif soucieux de ne pas faire science, mais d'élaborer une discipline en résonance. Avec les sciences de la communication, bien sûr, même si la médiologie a pour objet la transmission (d'une technique dans le temps), mais aussi avec l'anthropologie, la sociologie, sans oublier l'histoire, dont le médiologue serait "*l'auxiliaire volant*". Mais la médiologie, ce "*savoir sans ferrailer*", assure Debray, a pourtant mené une bataille fondatrice. Contre Guy Debord (1931-1994), qui voyait dans la représentation les racines de l'aliénation, les médiologues ont tenté de réhabiliter la notion de "Spectacle" (n° 1).

Cette anthologie est aussi une "*hantologie*", comme disait le philosophe Jacques Derrida (1930-2004), qui fut invité à parler des "Pouvoirs du papier" (n° 4), où l'on retrouve des contributions de grands disparus. Ainsi en va-t-il par exemple de l'historien Pierre Vidal-Naquet (1930-2006) ou d'un Jean Baudrillard (1929-2007) inspiré, circulant dans les rues carnavalesques de Palerme, où Fiat et Vespa en furie dessinent une étrange corrida et célèbrent la "*passion du risque*" face au "*pathos de la sécurité*" (n° 12). Pas étonnant que les *Cahiers de médiologie* n'aient cessé d'arpenter les réseaux et les rhizomes, de tracer la route (n° 2), du pylône électrique aux révolutions industrielles de la musique (n° 18). Le nom de Régis Debray ne doit cependant pas occulter le travail collectif emmené par Daniel Bounoux et Louise Merzeau, rédacteurs en chef de la revue. Dans un abécédaire (n° 6), Régis Debray résume d'ailleurs d'un mot ce qu'est la médiologie, et dont toute revue peut faire un principe : un "*sport d'équipe*".

Les Cahiers de médiologie, Une anthologie(1996-2004)
CNRS éditions, 800 pages, 35 euros

Nicolas Truong

Article paru dans l'édition du 01.11.09

Le Monde.fr

» A la une » Archives » Examens » Météo » Emploi » Newsletters » Talents.fr
 » Le Desk » Forums » Culture » Carnet » Voyages » RSS » Sites du groupe
 » Opinions » Blogs » Economie » Immobilier » Programme » Le Post.fr
 Télé

Le Monde

» Abonnez-vous au Monde à -60%
 » Le journal en kiosque

